

## **CAP A LA MILLORA DE LA COMUNICACIÓ PÚBLICA DE LES RECERQUES UNIVERSITÀRIES**

### **Ponent: Mila Melero**

Llicenciada en Ciències de la Informació per la UAB. Periodista, amb 25 anys d'experiència professional en premsa, ràdio i televisió –pública i privada- entre Barcelona, Madrid i Palma. Paral·lelament i durant més de 10 anys s'ha dedicat també a la docència, a cursos de formació professional dins l'àmbit audiovisual, a ponències relacionades amb el món de la comunicació i durant set anys, a tallers d'expressió a la Universitat Pompeu Fabra.

Especialista en comunicació pública: oratòria i presentacions creatives.

### **Objectius**

Ajudar els participants a millorar les seves capacitats comunicatives i l'eficàcia de la transmissió de la seva tasca investigadora.

### **Programa**

- La filosofia d'una presentació que funciona
- Els autèntics objectius d'una presentació. ¿Què NECESSITA el públic?
- El poder de la comunicació No Verbal
- La veu com a eina clau de la comunicació pública
- Per a què serveix el Power Point. Una mica d'alfabetització visual
- Com fer presentacions més útils i atractives

**Data, horari i lloc de realització de l'activitat:** dimecres, dia 14 de gener de 2015, 16 a 20 hores, a l'aula AB13 de l'edifici Gaspar Melchor de Jovellanos (campus de la UIB)

**Nombre de places:** 20

**Persones a les quals va dirigida l'activitat:** el curs està dirigit a tots els grups de recerca de l'IRIE, especialment als membres dels grups consolidats que, a partir del mes de gener de 2015, han de presentar els seus projectes de recerca.

**Metodologia de l'activitat:** el curs serà eminentment pràctic. S'organitza en forma de taller de treball personal i en grup, que permetrà a cada persona identificar els continguts, interioritzar-los i dur a terme una transformació beneficiosa a nivell personal, per a poder aplicar-la en l'àmbit professional.

### **Inscripcions:**

<http://www.irie.uib.cat/index.php/ca/men-irie/unitat-de-formacio/men-fgirie>